

Medlemstilfredshet- og omdømmeundersøkelse

November 2020



Omdømme

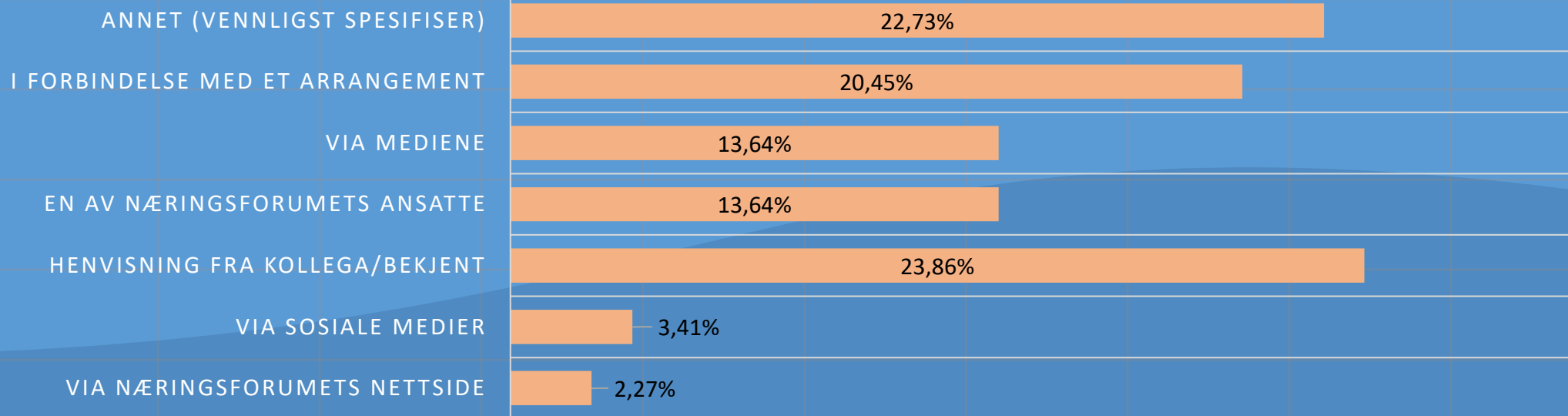
Omdømme oppstår i skjæringspunktet mellom forventninger og opplevelser, som skapes av den aktuelle organisasjonens løfte og levering. Det er ikke bare hva som leveres (opplevelsen) som avgjør omdømmet, men snarere hva som leveres i forhold til hva som ble lovet (forventningene). **Omdømme** er altså et immaterielt bilde eller oppfatning som eksterne personer og andre har om bedriften

Medlemstilfredshet

- Over 80 poeng = Begeistrede medlemmer
- 75-80 poeng = Svært fornøyde medlemmer
- 70-75 poeng = Fornøyde medlemmer
- 60-70 poeng = Likegyldige/misfornøyde medlemmer
- Under 60 poeng = Svært misfornøyde medlemmer

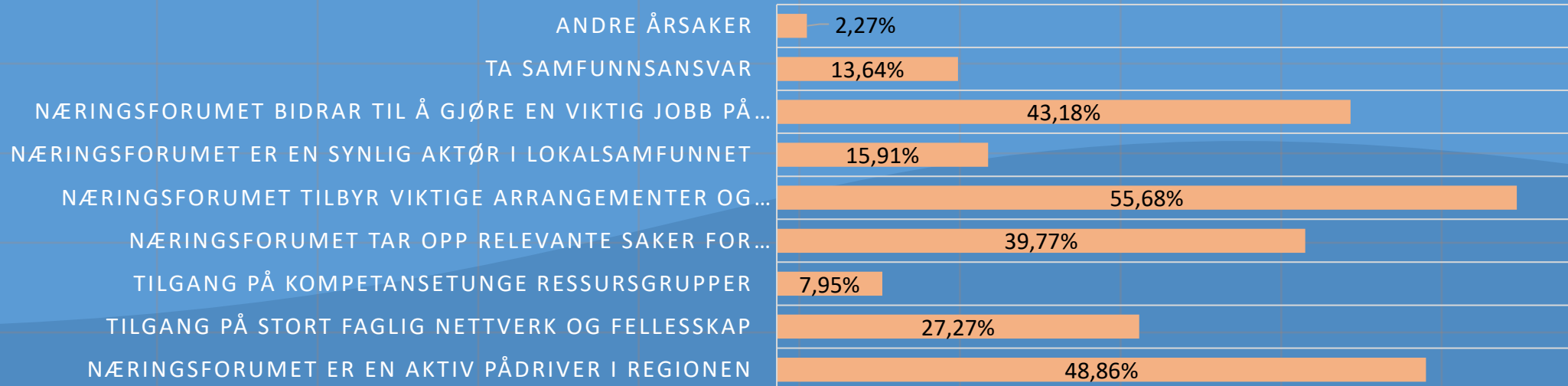
Kjennskap til KNN

I HVILKEN FORBINDELSE FIKK DU FØRST KJENNSKAP TIL NÆRINGSFORUMET?



Hovedårsak til medlemskap

HVA ER HOVEDÅRSAKEN TIL AT DIN VIRKSOMHET ER MEDLEM HOS NÆRINGSFORUMET? (MAX 3 SVAR)



Næringsutvikling

JEG MENER KNN..

FOKUSERER PÅ DE RETTE FOKUSOMRÅDENE (HAVOMRÅDET, BY-
OG TETTSTEDSUTVIKLING, REISELIV, ENERGI OG KRAFT,...

76,60%

BIDRAR MED TILRETTELEGGING FOR VEKST OG UTVIKLING I
REGIONEN

71,20%

ER EN AKTØR MED STOR GJENNOMSLAGSKRAFT I REGIONEN

65,20%

EVNER Å TA OPP RELEVANTE TEMAER/SAKER FOR
NÆRINGSLIVET

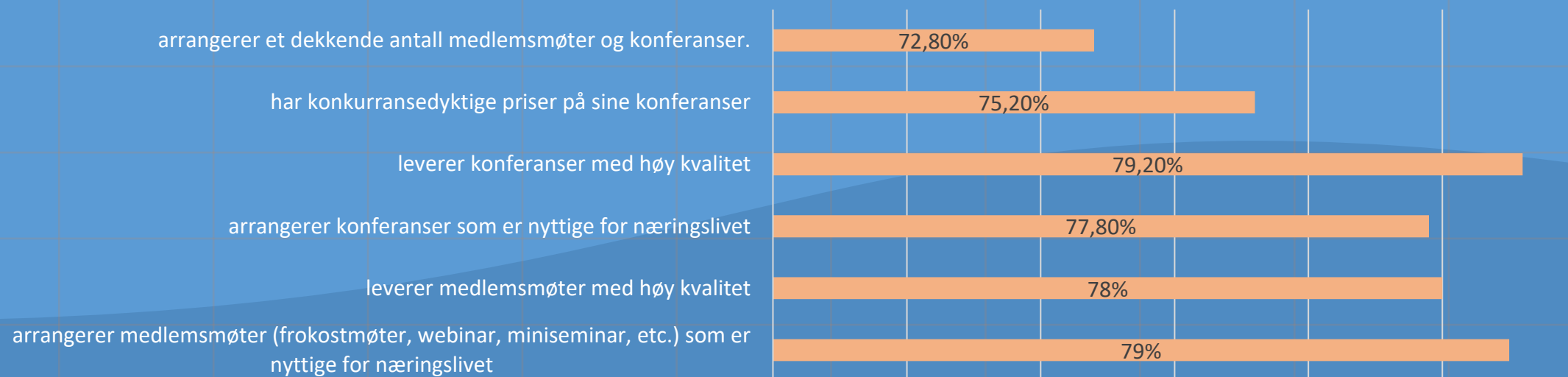
75,40%

ENGASJERER SEG PÅ EN GOD MÅTE FOR NÆRINGSLIVET

76,60%

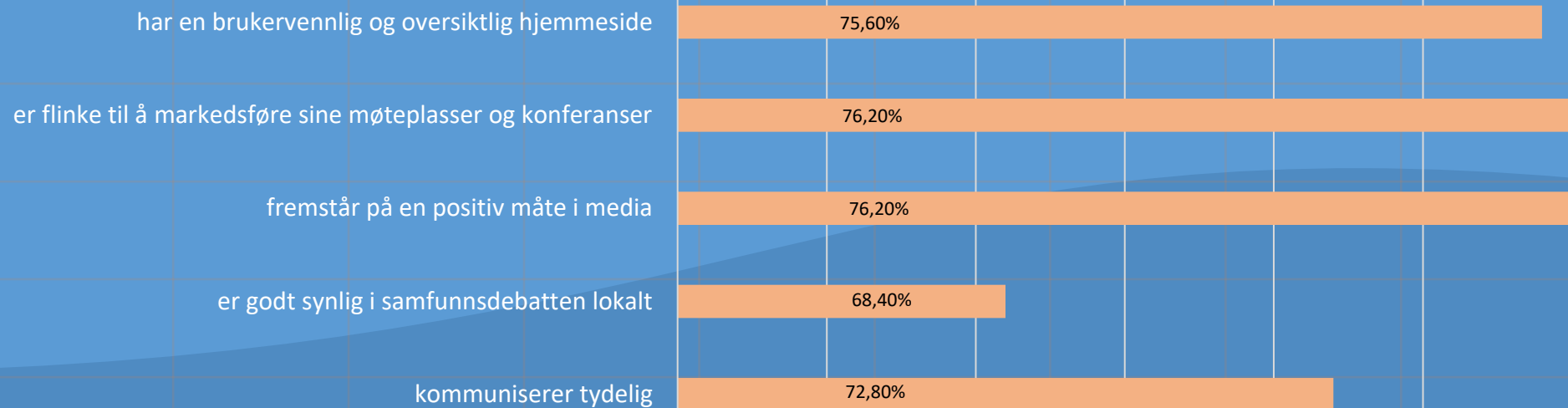
Medlemsmøter og konferanser

Jeg mener KNN..



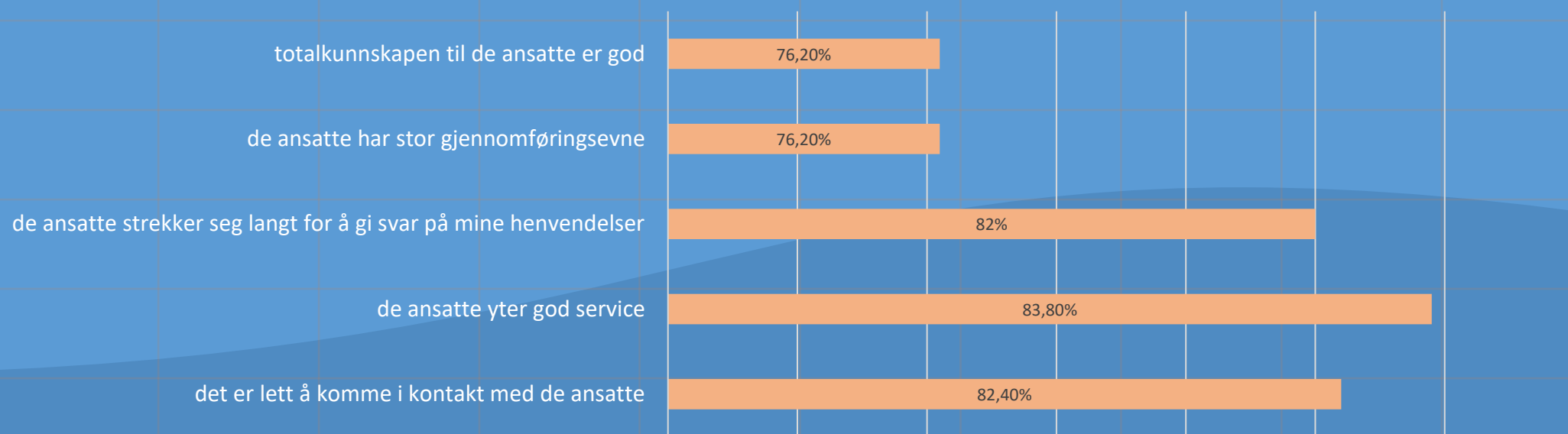
Kommunikasjon

Jeg mener KNN..



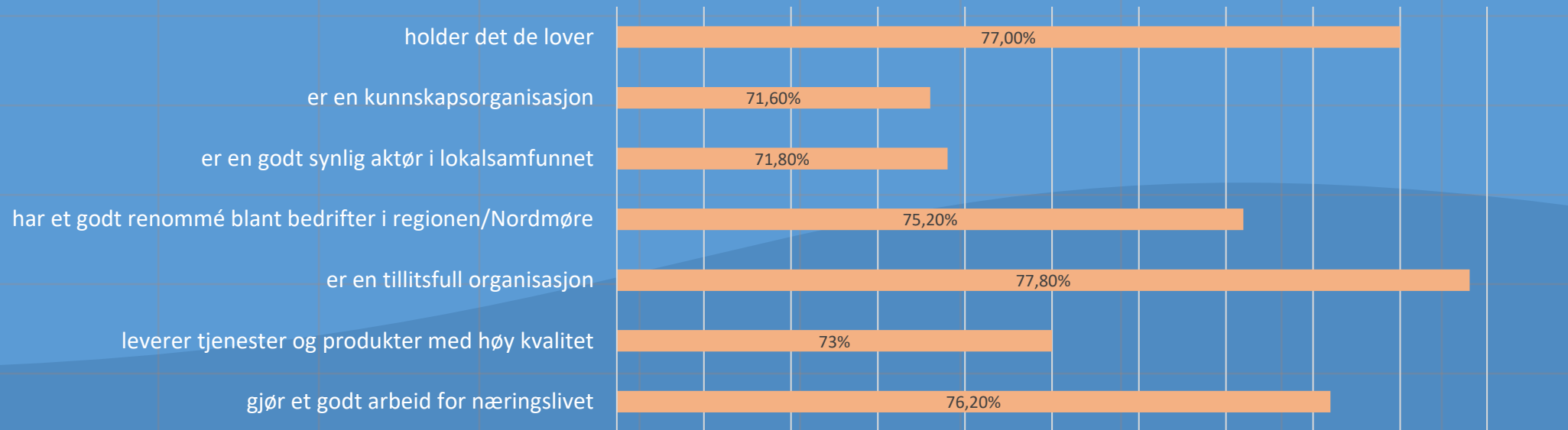
Ansatte

Jeg mener..



Overordnet

Jeg mener KNN..



Konklusjon



Medlemstilfredshet: 76



Omdømme: 75